

Thermal
Comfort
is life



Thermal
Comfort
for all

SOMMAIRE



1.Un besoin essentiel

P.06

Nous contribuons au besoin essentiel de bien-être, d'hygiène & de santé.

2.Des solutions éco-efficientes

P.12

Nous innovons, pour réduire la consommation énergétique et augmenter la part des énergies renouvelables.

3.Une ambition globale

P.22

Nous rendons le confort thermique accessible à tous.

4.Des valeurs familiales

P.32

Nous encourageons la confiance, l'autonomie et l'engagement à long terme.

5.Une croissance constante

P.44

Nous grandissons en revendiquant notre origine française et en développant nos activités de manière équilibrées



*Le confort thermique est essentiel / Le confort thermique pour tous.



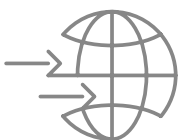
9400

COLLABORATEURS



2,2 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES NET



4

PRÉSENCE COMMERCIALE
SUR 4 CONTINENTS



28

SITES INDUSTRIELS

NOS ENGAGEMENTS

- ✓ **Nous contribuons au besoin essentiel de bien-être, de santé et d'hygiène** de nos millions de clients dans l'habitat et le tertiaire, grâce à nos solutions de confort thermique.
- ✓ **Nous innovons avec des solutions de plus en plus éco-efficientes**, afin de réduire la consommation des énergies classiques et augmenter la part des énergies renouvelables.
- ✓ **Notre ambition globale nous amène à élargir notre territoire géographique et technologique avec discernement**, pour que le meilleur du confort thermique soit accessible à tous.
- ✓ **Nous encourageons l'ensemble des collaborateurs à partager les valeurs familiales** qui nous ont fondés : confiance, autonomie et engagement à long terme.
- ✓ **Nous poursuivons une croissance constante** qui nous a permis de devenir un des leaders européens du confort thermique, en revendiquant notre origine française, en étant proche de nos clients et en développant nos activités de manière équilibrée (croissance organique et acquisition ; type de solutions ; marques ; canaux de distribution...).

**TRANSFORMER
LES ÉNERGIES
DISPONIBLES
EN BIEN-ÊTRE
DURABLE**

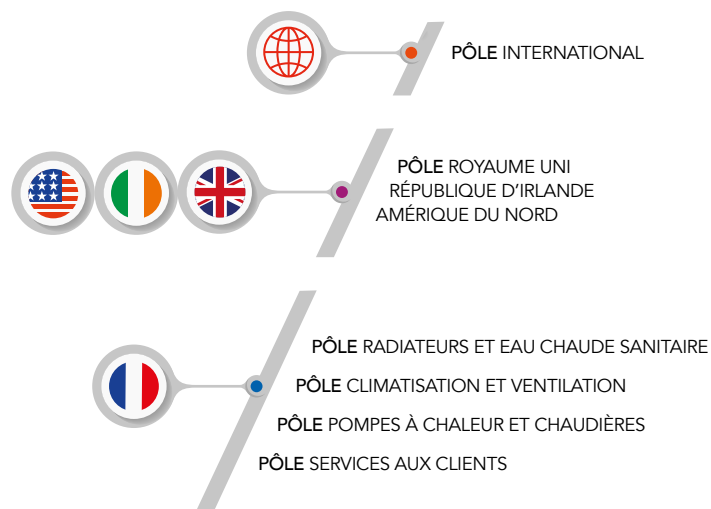
"Notre croissance organique et notre rentabilité financent la croissance externe, dans une vraie logique industrielle. Nous essayons toujours de concilier l'approche court terme - pour rester autonome et se développer de manière profitable - avec la vision long terme, condition nécessaire pour remplir encore mieux et plus longtemps notre mission : "Transformer les énergies disponibles en bien-être durable."

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

PIERRE LOUIS FRANCOIS PRÉSIDENT
YVES LEPELLETIER VICE-PRÉSIDENT
YVES RADAT
JACQUES LAMOURE



DES PÔLES COMPLÉMENTAIRES



Pour rester agile et développer une offre pertinente pour chacun de ses marchés, le GROUPE ATLANTIC est organisé par pôles. Cette spécialisation nous permet de bénéficier des meilleures expertises dans chaque domaine de compétences.



LES FONDATEURS
PIERRE LAMOURE ET PAUL RADAT

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE

DIRECTOIRE

SUPERVISE
LES ACTIVITÉS DU GROUPE.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

VEILLE AU RESPECT
DES GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
ET CONTRÔLE LA MAÎTRISE
DES PRINCIPAUX RISQUES FINANCIERS,
JURIDIQUES ET SOCIAUX.

COMITÉ DE DIRECTION

COORDONNE L'ACTION
DES DIFFÉRENTS PÔLES ET SERVICES DU GROUPE.

NOUS VEILLONS À L'ÉQUILIBRE DYNAMIQUE DU GROUPE ATLANTIC...

...dans toutes ses composantes : harmonie humaine,
réputation commerciale, mix énergétique, expansion géographique,
cohésion sociale, robustesse bilancielle et maîtrise des risques."

JEAN-PIERRE LAMOURE
PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



7 PRINCIPES FONDAMENTAUX

TOUTES NOS ACTIONS, TOUS LES JOURS, DANS TOUS LES MÉTIERS ET TOUS LES PAYS,
SONT GOUVERNÉES PAR 7 PRINCIPES CLÉS :

1. VISER
L'EXCELLENCE
AU SERVICE
DES CLIENTS

 GROUPE
ATLANTIC

2. ASSURER
LE DÉVELOPPEMENT
À LONG TERME
AUTANT QUE LE RÉSULTAT
À COURT TERME

 GROUPE
ATLANTIC

3. Favoriser
l'ouverture
d'esprit,
l'initiative
et l'action
en acceptant
la prise de risque

 GROUPE
ATLANTIC

4. RECHERCHER
L'EFFICACITÉ
COLLECTIVE

 GROUPE
ATLANTIC

5. S'ENGAGER
ET TENIR
SES ENGAGEMENTS
AVEC
TRANSPARENCE

POUR SUSCITER
LA CONFIANCE

 GROUPE
ATLANTIC

6. DÉVELOPPER
SON EXPERTISE
MÉTIER

7.
NE PAS SE
PRENDRE
TROP
AU SÉRIEUX !



 GROUPE
ATLANTIC

1. Un besoin essentiel

Nous répondons au besoin essentiel de bien-être, de santé et d'hygiène de nos millions de clients dans l'habitat et le tertiaire grâce à nos solutions de confort thermique.

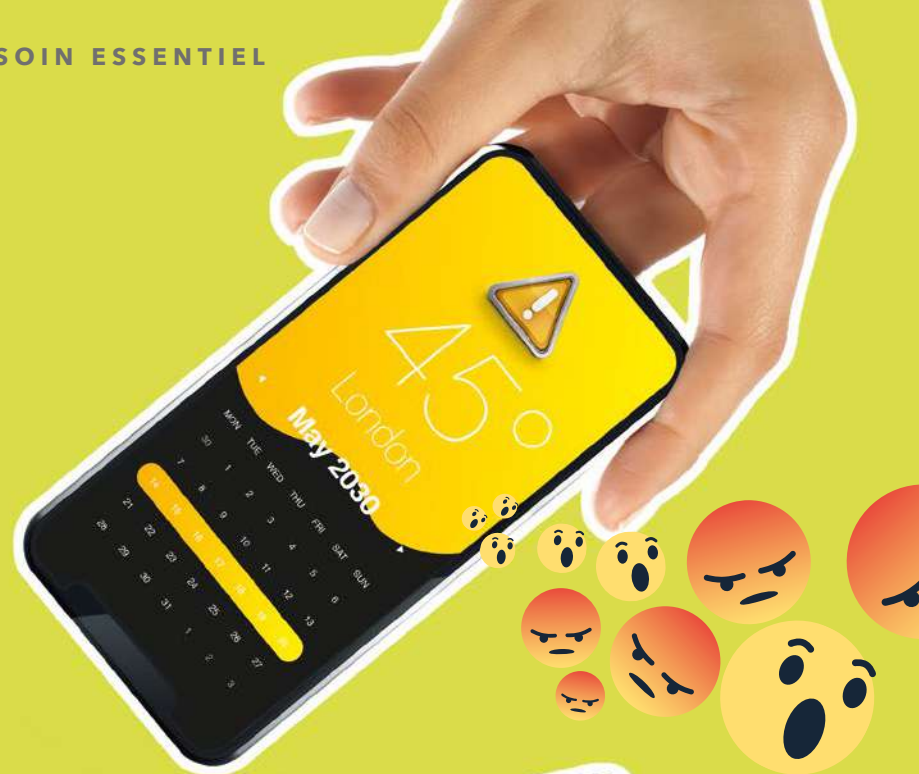




Thermal comfort is life*

AU CŒUR DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- // Nous savons que le confort thermique est essentiel pour chacun, mais que les solutions les plus adaptées ne sont pas accessibles à tous.
- // Nous savons que le confort thermique est au cœur des enjeux environnementaux actuels et futurs.
- // Notre volonté est donc de faire progresser le confort thermique grâce à des solutions de plus en plus éco-efficientes pour améliorer le bien-être, la santé et l'hygiène de tous, avec un impact positif sur :
 - // La qualité du chauffage et la disponibilité de l'eau chaude sanitaire : la possibilité pour chacun de se sentir bien instantanément et continuellement ;
 - // La protection des ressources naturelles : permettre à tous de consommer moins d'énergie classique et plus d'énergies renouvelables ;
 - // La qualité de l'air intérieur : permettre à tous de respirer un air plus sain ;
 - // Le besoin croissant de rafraîchissement : permettre à tous de moins subir les conséquences du changement climatique.





Thermal comfort for all*

**CONCILIER
ENJEUX ÉCONOMIQUES
ET ÉCOLOGIQUES**

Notre mission // Transformer les énergies disponibles en bien-être durable.

Notre métier // Créer des solutions de confort thermique éco-performantes, accessibles à tous et adaptées à chacun.

Nos domaines de compétences // Chauffage de l'eau et chauffage l'air, rafraîchissement et qualité de l'air, pour l'habitat et le tertiaire, chaudière industrielle.

Notre ambition // Parce que le confort thermique est essentiel, nous voulons le rendre accessible au plus grand nombre.

Notre responsabilité // Concilier enjeux économiques et écologiques, de bien-être, de santé et d'hygiène. Répondre ainsi toujours mieux aux besoins de nos clients finaux comme aux attentes de nos clients professionnels.



2. Des solutions éco-efficientes

Nous innovons, avec des solutions de plus en plus éco-efficientes.

L'objectif : répondre à l'enjeu sociétal de réduction de la consommation énergétique et d'augmentation de la part des énergies renouvelables.



DES SOLUTIONS DE PLUS EN PLUS ÉCO-EFFICIENTES



Des solutions hybrides, pour maximiser l'usage des énergies renouvelables

Combinant une pompe à chaleur et une chaudière, la solution hybride permet d'utiliser la juste énergie quand elle est la plus efficace, en fonction de sa performance, de son coût ou de ses émissions de CO₂.

Véritable produit de la transition énergétique, cette technologie s'applique en gaz comme en fioul et permet de limiter drastiquement les gaz à effet de serre émis par les énergies fossiles.

Pionniers, nous avons également développé une version compacte murale dédiée aux logements neufs.



Des radiateurs de nouvelle génération, pour réduire la consommation électrique

Les fonctions programmation intégrée, détection de fenêtre ouverte, détection d'occupation, auto-apprentissage, assurent des économies importantes sur la facture de chauffage.

" Le pilotage à la voix des équipements de chauffage est une vraie amélioration de l'expérience utilisateur. Modifier la température dans une pièce exposée au soleil quand vous recevez des invités, ou éteindre les appareils dans une pièce inoccupée, sans avoir à se déplacer, ni à utiliser un mobile, permet aussi de réduire d'autant plus facilement sa consommation d'énergie tout en maximisant son confort. "

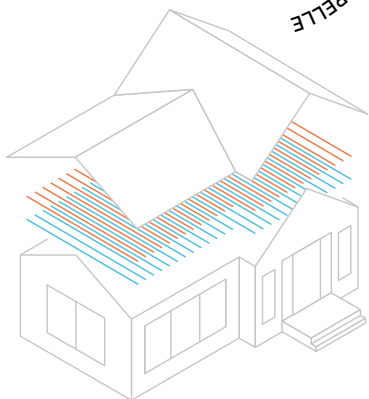
FREDERIC ROUDERGUES
DIRECTEUR MARKETING
PÔLE RADIATEURS ET EAU CHAUDE SANITAIRE




PLUS DE CONNECTIVITÉ,
POUR PLUS DE CONFORT
ET MOINS DE CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE

Nous avons développé des applications de contrôle et de pilotage à distance des appareils sur smartphone et tablette. Grâce à une seule et même application, les utilisateurs peuvent ainsi gérer pièce par pièce tous leurs appareils dans la maison : chauffage, eau chaude sanitaire, climatisation et ventilation. Ces applications permettent également de visualiser la consommation en temps réel... et de générer des économies !

Grâce aux appareils connectés, nos équipes de maintenance peuvent diagnostiquer des anomalies à distance, et ainsi favoriser la durée de vie du produit.



Un plafond chauffant / rafraîchissant hydraulique, pour un confort idéal toute l'année

Couplé à un générateur hydraulique (une pompe à chaleur ou une chaudière), Plafino est un plafond rayonnant hydraulique très basse température. Comme le soleil, il rayonne du plafond et chauffe (ou rafraîchit) le sol, les murs et les occupants. Il n'y a pas de masse à chauffer, donc pas d'inertie.

Plus de réactivité, c'est ainsi moins de surconsommation et de surchauffe. Couplé à un puits rafraîchissant hydraulique, il permet également de générer un rafraîchissement passif en été : on utilise alors la fraîcheur naturelle du sol dans les fondations afin de maintenir la fraîcheur dans le logement. Ecologique et économique !



ASSAINIR SON AIR INTÉRIEUR ET RÉDUIRE SA FACTURE DE CHAUFFAGE

**Un air entrant à -5°C peut être naturellement réchauffé à 18°C



25%

DE NOS SOLUTIONS
UTILISENT LES ÉNERGIES
RENOUVELABLES*

Un système de ventilation double flux, pour renouveler l'air tout en économisant le chauffage

Un système de ventilation double flux extrait l'air vicié dans les pièces humides (cuisine, salle de bains), en même temps qu'il capte l'air de l'extérieur et l'insuffle à l'intérieur. Il préchauffe ainsi naturellement l'air entrant** (grâce à un échangeur), avant de le diffuser dans les pièces de vie, avec une filtration préalable. Et l'air extérieur ainsi réchauffé permet de considérables économies de chauffage en hiver !

" Cette innovation permet de réduire la consommation d'énergie primaire (Cep), donc la facture énergétique et les émissions de CO₂, de façon simple, pour un coût d'installation limité. "

JEAN-FRANÇOIS SCHMITZ
DIRECTEUR MARKETING ACV INTERNATIONAL



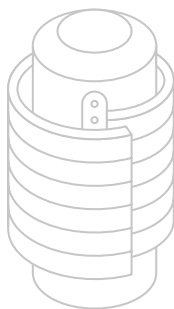
POWER PIPE GO, pour récupérer la chaleur des eaux usées

Économiser l'énergie consommée par les appareils producteurs d'eau chaude sanitaire, c'est l'ingénieuse solution PowerPipe Go de la marque ACV.



*Pompes à chaleur (Air/Air et Air/Eau),
chauffe-eaux solaires/ thermodynamiques

DES SOLUTIONS DE PLUS EN PLUS ÉCO-EFFICIENTES



ECOSKIN : une isolation efficace, économe et respectueuse de l'environnement

" Ecoskin est une technique d'isolation unique, développée par les ingénieurs d'Austria Email pour les chauffe-eau sur socle et les ballons d'eau chaude. Très efficace, Ecoskin permet d'éviter les pertes de chaleur et d'économiser jusqu'à 3500 € sur toute la durée de vie de l'appareil. Son matériau, également utilisé dans la fabrication des blousons en polaire, est recyclable à 100%, ce qui en fait une technologie très respectueuse de l'environnement. "*

MARTIN HAGLEITNER
AREA MANAGER ALLEMAGNE - SUISSE - AUTRICHE



Pompe à chaleur : le produit phare des énergies renouvelables

" La pompe à chaleur est un système très performant de chauffage des locaux, qui permet également de produire de l'eau chaude sanitaire et de fournir du rafraîchissement. Son développement est rapide, et la France joue le rôle de leader en Europe. La pompe à chaleur permet de couvrir jusqu'à 100 % des besoins de chauffage d'un logement en consommant seulement 30 % d'énergie électrique, les 70% restants étant puisés dans l'environnement tout en le préservant. "

ERIC BATAILLE,
DIRECTEUR DES AFFAIRES PUBLIQUES
ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



*Estimation pour un chauffe-eau de 1000L



Climatisation : pour une transition vers des appareils plus respectueux de la planète

Avec le réchauffement climatique, la demande de rafraîchissement se fait de plus en plus forte. Mais certains fluides frigorigènes contenus dans ces appareils sont pourtant dommageables à l'environnement...

À l'horizon 2030 la réglementation européenne (F-Gas) fixe ainsi comme objectif de diviser par 5 les émissions globales de gaz à effet de serre contenus dans les climatiseurs et les pompes à chaleur. Nous nous mobilisons donc pour répondre à ces exigences et préparer la transition vers des appareils à faible PRG (Potentiel de Réchauffement Global). Le fluide R32 utilisé par notre Groupe, avec son PRG réduit de 675, constitue une première avancée.

Durabilité des produits : favoriser la longévité des produits et leur réparation.

L'eco-efficience, c'est aussi des appareils qui durent longtemps ! Depuis toujours, nous mettons ainsi tout en œuvre pour que nos produits soient bien conçus, bien entretenus, efficaces le plus longtemps possible. Et en cas de panne, tous nos appareils sont réparables. Nous livrons ainsi plus de 500 000 pièces détachées/an à nos clients en France.

"Nous avons fourni cette année des pièces pour une chaudière collective Atlantic qui est en service depuis... 45 ans! Elle va donc pouvoir fonctionner encore plusieurs années."

LUC BUTTIN
RESPONSABLE DU SERVICE ASSISTANCE TECHNIQUE CLIENT
SITE DE PONT-DE-VAUX - FRANCE



Conseils avant-vente et installation : optimiser l'énergie lors de l'utilisation des appareils.

En matière d'éco-performance, le dimensionnement, l'installation et la maintenance des produits sont également essentiels, autant que la conception du produit lui-même !

"Une pompe à chaleur bien dimensionnée, bien installée et bien entretenue permet une optimisation de ses performances et des économies d'énergies associées."

LAURENT MATHIEU
DIRECTEUR SERVICES D'INTERVENTION EN CLIENTÈLE - FRANCE.



Solar Decathlon - Emirats Arabes Unis.

En 2018, GROUPE ATLANTIC est devenu partenaire du projet BAITKYKOL. L'objectif est de réaliser et tester un prototype de logement de 100 m² adapté aux climats très chauds, déclinable en habitat individuel ou collectif, en situation urbaine dense et sous des conditions caniculaires.

Cette initiative s'inscrit dans la compétition inter-universités SOLAR DECATHLON qui associe ingénierie et architecture pour la conception et la valorisation de prototypes à haute performance énergétique.

**RÉDUIRE LA
CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE**

TESTER NOS SOLUTIONS EN CONDITIONS RÉELLES

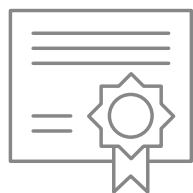
Les laboratoires Dans le monde entier, les 18 laboratoires du GROUPE ATLANTIC développent, testent et homologuent chaque jour les produits actuels et les solutions futures

A Hull, au Royaume-Uni, notre laboratoire d'essai, équipé des dernières technologies, permet à nos ingénieurs de valider la conformité aux normes des chaudières produites sur le site.



" Le Groupe investit fortement dans le développement d'un véritable réseau de laboratoires au sein de nos sites industriels, avec des méthodes et des standards partagés dans le monde entier. Nos laboratoires préparent ainsi l'avenir. "

FRANÇOIS MILLE,
RESPONSABLE LABORATOIRE
ÉLECTRONIQUE ET CONNECTIVITÉ,
LA ROCHE-SUR-YON - FRANCE



450

BREVETS DÉPOSÉS

4%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSACRÉ AUX
NOUVEAUX PRODUITS



Le Laboratoire Acoustique et Climatique (LAC), situé près de Lyon, en France, nous permet d'améliorer significativement l'acoustique de tous nos produits domestiques (climatisation, ventilation, chaudières, chauffe-eau thermodynamiques...), mais aussi de réaliser des essais thermiques sur les pompes à chaleur pour améliorer leurs performances.



Site d'Izmir, Turquie

Le Centre de Recherche pour le Confort Thermique. // Développer des solutions de confort thermique efficaces nécessite de bien comprendre tous les facteurs qui interviennent dans leurs performances, énergétiques comme économiques, en s'appuyant ainsi sur des données tangibles. C'est pourquoi nous avons créé le **CRCT**.

Composé de deux maisons jumelles, c'est un véritable laboratoire d'essais grandeur réelle qui permet de tester l'ensemble des solutions thermiques destinées à l'habitat individuel, quelle que soit l'énergie concernée : électrique, gaz, fioul, bois, solaire, géothermie, aérothermie...

Optimisation du confort, réduction des émissions de gaz à effet de serre, qualité d'air... Le GROUPE ATLANTIC développe ainsi **une connaissance pointue de l'efficacité et de l'interaction des solutions possibles pour équiper l'habitat.**



Nos deux maisons sont équipées de dispositifs de simulation de la présence d'une famille et de ses activités.



Énergies électrique



gaz



fioul



bois



solaire



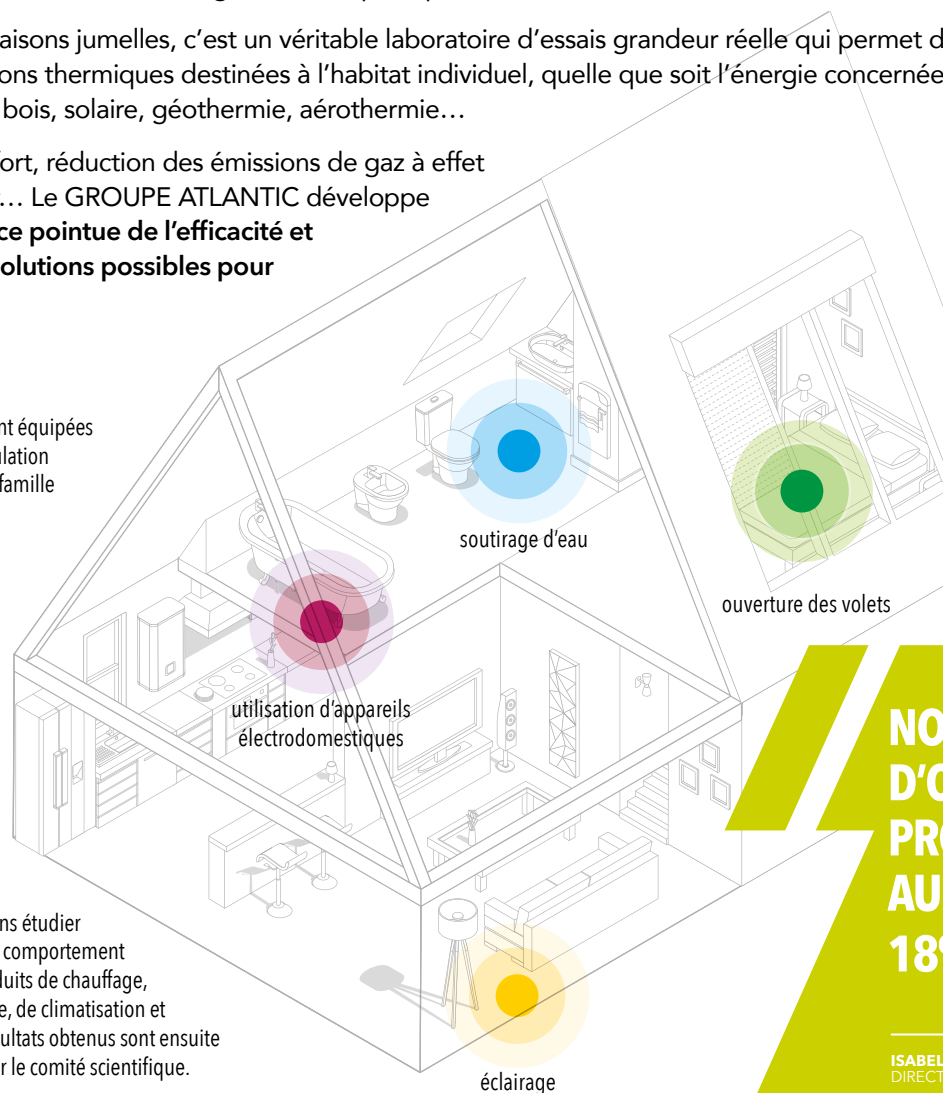
géothermie



aérothermie...



Grâce à de nombreux capteurs, nous pouvons étudier ainsi en temps réel le comportement de nos différents produits de chauffage, d'eau chaude sanitaire, de climatisation et de ventilation. Les résultats obtenus sont ensuite analysés et validés par le comité scientifique.



Le laboratoire CRCT à Orléans - France.



NOS MAISONS LABORATOIRES D'ORLÉANS NOUS ONT PERMIS DE PROUVER QU'UN CHAUFFAGE À 19° AU LIEU DE 20° PERMET D'ÉCONOMISER 18% D'ÉNERGIE."

ISABELLE SAVIDAN
DIRECTRICE CONSOMMATEURS - GROUPE ATLANTIC FRANCE



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



51 000

TONNES DE MATIÈRES RECYCLÉES
PAR LE GROUPE ATLANTIC EN 2018*

DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE ORGANISATION ADAPTÉE

- Comité RSE :**
structure la démarche développement durable du Groupe.
- Direction du Développement :**
accompagne les directions opérationnelles dans la mise en oeuvre des actions.

UN ENGAGEMENT AVEC L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

- Nous avons décidé de nous engager sur des défis très concrets : maîtriser les énergies utilisées lors de la fabrication, minimiser la consommation lors de l'usage, diminuer les déchets, ou encore développer une politique d'achats responsables...

" Nous menons une politique de développement durable volontariste, qui cherche à tenir compte de l'ensemble des impacts environnementaux, sociaux et sociétaux. C'est pourquoi nous travaillons aussi bien sur l'éco-conception de nos produits, l'impact environnemental de nos activités ou l'ergonomie des postes de travail... "

DANUSA DEMBISKI RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le tri et la valorisation des déchets de production

Chaque année, nous contribuons à trier et à recycler des milliers de tonnes de matières diverses : ferraille, métaux non ferreux ou encore plastiques. Grâce à cette contribution, le rejet de CO₂ dans l'atmosphère est fortement réduit.



231 000

TONNES DE CO₂ EN MOINS
DANS L'ATMOSPHÈRE

*9000 tonnes de plus qu'en 2017 - source France



UNE RÉELLE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE PRODUIT

Transparence, vérification, comparabilité... le GROUPE ATLANTIC s'inscrit dans une démarche rigoureuse en matière de déclaration environnementale de ses produits. Et l'évaluation des impacts est faite dans le plus strict respect des normes internationales.

" Je suis fier d'avoir participé à un projet qui nous permet de réduire considérablement nos consommations d'eau. Notre usine GA Izmir utilise en effet désormais des eaux usées pour sa gamme Chrome, dès la première étape de fabrication, avec des buses de pulvérisation pour laver les produits. Grâce à ce nouveau process, nous économisons 5m³ d'eau par jour. "



EREN SAKAR,
SENIOR PROCESS ENGINEER,
GA IZMIR - TURQUIE

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

" Notre politique achats Groupe intègre des critères de développement durable, notamment par la prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans les référentiels d'audits, les processus d'homologation et les contrats cadres signés avec nos fournisseurs. "



FREDERIC POUX,
DIRECTEUR ACHATS
& SUPPLY CHAIN GROUPE



*Les fiches PEP recensent 27 impacts environnementaux pour chacun de nos produits, sous la surveillance d'un vérificateur habilité indépendant.

" L'analyse de la performance environnementale de nos solutions joue un rôle important dans la construction des bâtiments économes, confortables et durables. C'est pourquoi nous développons des modèles 3D de simulation de nos produits en mode BIM (Building Information Model), afin d'interagir avec la filière dans les calculs énergétiques des bâtiments collectifs et tertiaires. "

DARREN FINLEY
EXECUTIVE OFFICER COMMERCIAL PRODUCTS
UK & ROI DIVISION

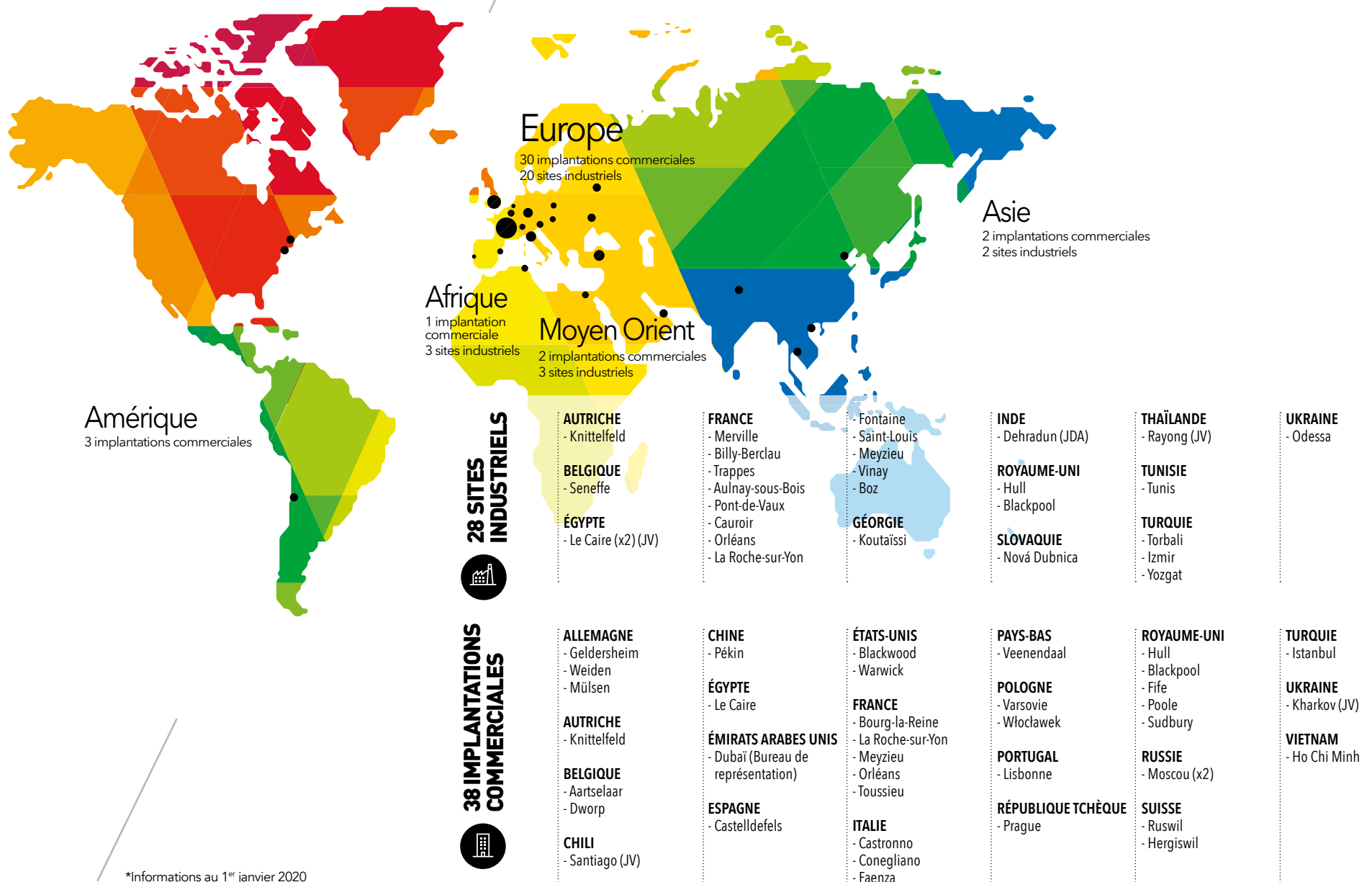


3. Une ambition globale

Notre ambition globale nous amène à nous déployer le plus largement possible, géographiquement et technologiquement, avec discernement, pour que le confort thermique soit accessible à tous.



GROUPE ATLANTIC DANS LE MONDE*



*Informations au 1^{er} janvier 2020

Glocal*

**Glocal = Ambition Globale + Responsabilité locale*

" Attaché à la responsabilisation des entités opérationnelles, le GROUPE ATLANTIC fonctionne sur le modèle GLOCAL : Global et Local. "

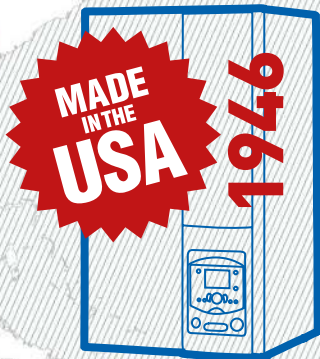
GILLES ROMAGNÉ, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE INTERNATIONAL



EN FRANCE, la marque Atlantic collabore avec une célèbre actrice française pour sa publicité auprès du grand public : Charlotte de Turckheim



De l'avion à la chaudière, il n'y a qu'un pas !



LES FONDATEURS DE



ÉTAIENT 3 EMPLOYÉS D'UN CHANTIER NAVAL QUI FABRIQUAIT DES PIÈCES POUR LES AVIONS AMPHIBIES...

QUEEN MARY 2

30 APPAREILS DE MARQUE ATLANTIC ONT ÉTÉ INSTALLÉS SUR LE PAQUEBOT QUEEN MARY 2 !



Thermor

THERMOR est la marque de chauffe-eau la plus connue en Espagne, d'ailleurs chauffe-eau se dit « termo » en espagnol !



EN ITALIE, un sèche-serviettes design de notre marque Lazzarini a été exposé à la Biennale de Venise, une consécration !



EN SIBÉRIE, les températures l'hiver descendent jusqu'à - 60°C. Pour nos clients bien se chauffer est alors vital !

- 60°C



" C'est une chance d'évoluer à l'international, de découvrir de nouvelles cultures et d'autres pratiques industrielles. L'expatriation m'a permis de développer mon ouverture d'esprit. Chaque jour en effet, il faut s'adapter à de nouvelles problématiques et savoir réagir de manière pragmatique. Après un peu plus de deux ans en Égypte, j'ai ainsi récemment commencé une nouvelle expérience au sein du Groupe à l'international. "

BORIS GEOFFROY, INGÉNIEUR PROCESS SUR LE SITE DE THERMOTECH - EGYPTÉ



EN EGYPTÉ

se trouve la plus grande
usine de chauffe-eau du Groupe.
1 MILLION PRODUITS / AN

L'EAU CHAUDE POUR TOUS !

En Inde, le GROUPE ATLANTIC a initié un travail collaboratif entre des étudiants de l'école de design de Nantes et ceux du MIT de la ville de Pune, près de Bombay. Leur mission : imaginer ensemble les chauffe-eau de demain pour le marché indien !

**UN PROJET ORIGINAL
ET INTERCULTUREL À SUIVRE...**



Au Vietnam le modèle de chauffe-eau le plus vendu est un petit format de 30 litres seulement !



LES MARQUES DU GROUPE ATLANTIC

MARQUES INTERNATIONALES :

atlantic Une offre multi-énergies pour les marchés résidentiels et tertiaires dans tous les pays du monde : chauffage (radiateurs connectés, pompes à chaleur, chaudières...), eau chaude sanitaire, climatisation et ventilation.

ygnis La référence en Europe continentale (hors-France) des systèmes de chauffage collectifs pour le résidentiel et le tertiaire.

ACV Une marque belge qui propose une large gamme de produits de chauffage et d'eau chaude pour les marchés domestiques, tertiaires et industriels.

lazzarini Des radiateurs et sèche serviettes au design italien pour les marchés européens.

MARQUES MULTI-PAYS* :

ideal BOILERS Le référent de la chaudière domestique à condensation au Royaume-Uni et en Irlande, en résidentiel individuel et collectif.

ideal COMMERCIAL Une gamme large de chaudières collectives sol et murales pour les logements, les bâtiments tertiaires et l'industrie au Royaume-Uni.

AE Le spécialiste de l'eau chaude sanitaire, grâce à une offre complète en chauffe-eau électriques haut de gamme, énergies renouvelables et ballons indirects et de stockage.

erensan Chauffage collectif pour le résidentiel ; chauffage, vapeur et eau pressurisée pour les sites industriels : Erensan est un des leaders turcs sur ces marchés.

Triangle Tube Le spécialiste nord-américain des produits de chauffage et d'eau chaude pour les marchés résidentiels et commerciaux.

Thermor Radiateurs connectés, chauffe-eau électriques et énergies renouvelables, pompes à chaleur pour piscine, climatisation. Thermor est l'expert de la chaleur en France et à l'international.

edesa Eau chaude sanitaire domestique pour les marchés ibériques en distribution grand public.

MARQUES NATIONALES :

Jauter Radiateurs, chauffe-eau et ventilation faciles à installer en rénovation de l'habitat, vendus en France en distribution Grand Public.

Keston Le spécialiste de la chaudière murale à condensation « bi-flux » pour l'habitat individuel et le petit collectif au Royaume Uni.

G GLEDHILL Le spécialiste britannique de chauffe-eau acier inoxydable duplex et cuivre pour le résidentiel individuel et collectif ainsi que le tertiaire.

Hamworthy Des chaudières collectives Premium au Royaume-Uni pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire et les solutions énergies renouvelables dans les bâtiments résidentiels et tertiaires.

ORCON Spécialiste néerlandais de systèmes de ventilation pour les logements, les bâtiments tertiaires et l'industrie.

INNOVERT Solutions de plafonds hydrauliques chauffants et rafraîchissants, pour l'habitat neuf en France.



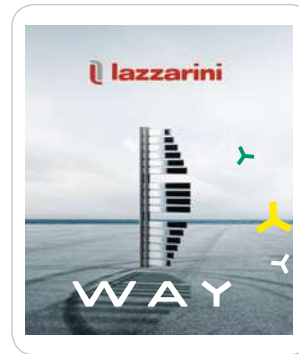
LES MARQUES
ATLANTIC,
THERMOR
ET SAUTER
SONT CONNUES
DE PRÈS D'UN
FRANÇAIS SUR 2*.

" Le GROUPE ATLANTIC a choisi une stratégie multimarque. Qu'elles s'adressent au consommateur final ou aux professionnels, nos marques sont ainsi complémentaires, avec chacune un positionnement et une identité propres, incarnés dans l'offre de produits comme dans sa communication."

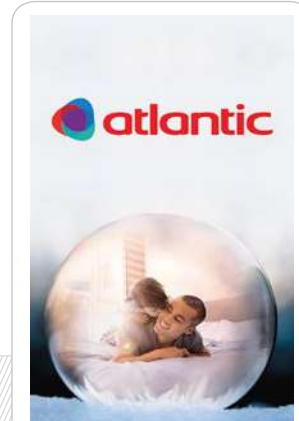
SHAUN EDWARDS CEO GA UK, ROI & NORTH AMERICA DIVISION



*Commercialisées dans moins de 5 pays.



COMMUNICATION GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELLE





" En 20 ans, le GROUPE ATLANTIC est passé d'une logique mono-énergie à une logique multi-énergies. L'objectif ? Mieux répondre aux besoins de tous ses clients, tout en étant plus agile face aux changements de réglementations comme aux variations du prix des énergies. "

THIERRY DE ROQUEMAUREL DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE

UNE OFFRE DE PLUS EN PLUS DIVERSIFIÉE, POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS !

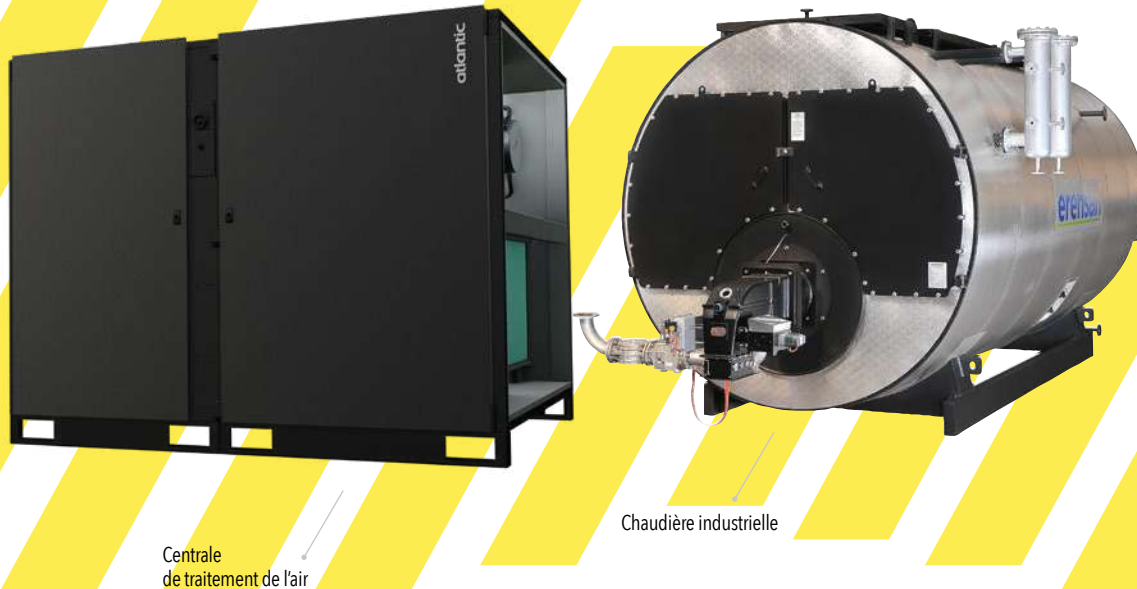
Classiques ou émergentes, toutes les énergies retiennent notre intérêt, si leur pertinence est avérée à terme : électricité, gaz, fioul, énergies renouvelables...



Le confort thermique pour tous // Nous raisonnons toujours en termes de solutions globales, en résidentiel comme en tertiaire. Chacun de nos clients peut ainsi trouver la combinaison de produits qui répond le mieux à ses attentes et à son budget.

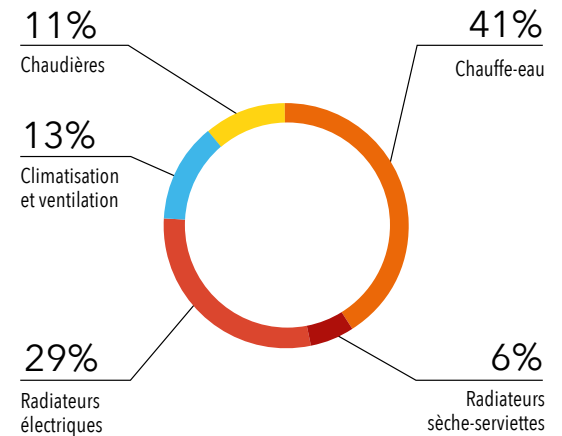
Nos solutions sont fiables et simples à mettre en œuvre. Elles favorisent les économies d'énergie et le confort d'usage : température idéale et qualité de l'air intérieur.

Connectées avec un pilotage à distance, elles permettent de maîtriser en permanence, partout, chaque jour, le confort et la consommation.

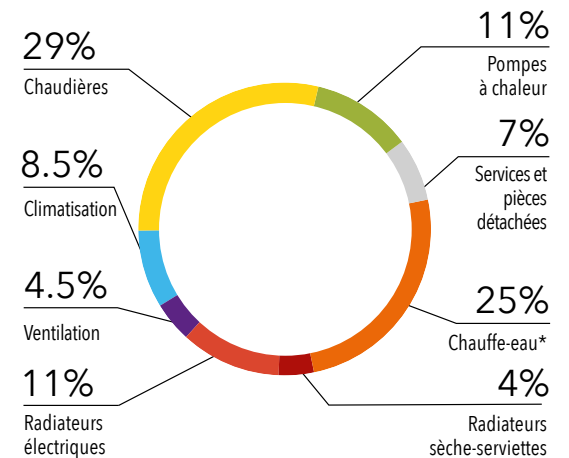


Le GROUPE ATLANTIC a considérablement diversifié son offre produits au fil du temps.

Répartition du chiffre d'affaires
En 1999 (290M€)



Répartition du chiffre d'affaires
En 2019 (2,2Md€)



*électriques, solaires et thermodynamiques

4. Des valeurs familiales

Nous encourageons l'ensemble des collaborateurs à partager les **valeurs familiales** qui nous ont fondés : confiance, responsabilité et engagement à long terme.



Fablab, Orléans France

" Cette enquête est l'occasion pour chacun de donner son avis et de faire des propositions pour contribuer à l'amélioration du quotidien. "

NICOLAS GERBE
RESPONSABLE GESTION CARRIÈRES

RÉSULTATS 2018

DES VALEURS HUMAINES FAMILIALES POUR RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN

CONSULTATION GROUPE Enquête réalisée tous les 4 ans auprès des 9400 salariés du Groupe*.



(*Taux de participation 2018 : 84 %)

" Notre Groupe est resté fidèle aux valeurs de ceux qui l'ont fondé puis développé. Nous y avons gagné le plaisir et la fierté de travailler dans une structure saine, multiculturelle, capable d'aller de l'avant dans le monde tel qu'il est, avec ses incertitudes et ses opportunités, en enrichissant un état d'esprit qui a démontré dans la durée son efficacité et sa valeur."

PIERRE-LOUIS FRANÇOIS, PRÉSIDENT GROUPE ATLANTIC



" La confiance, l'autonomie et l'engagement sont les moteurs du GROUPE ATLANTIC, qui expliquent le niveau de satisfaction très élevé des collaborateurs. Il y a une grande fidélité à l'entreprise. Quand on la quitte... on peut même y revenir ! "

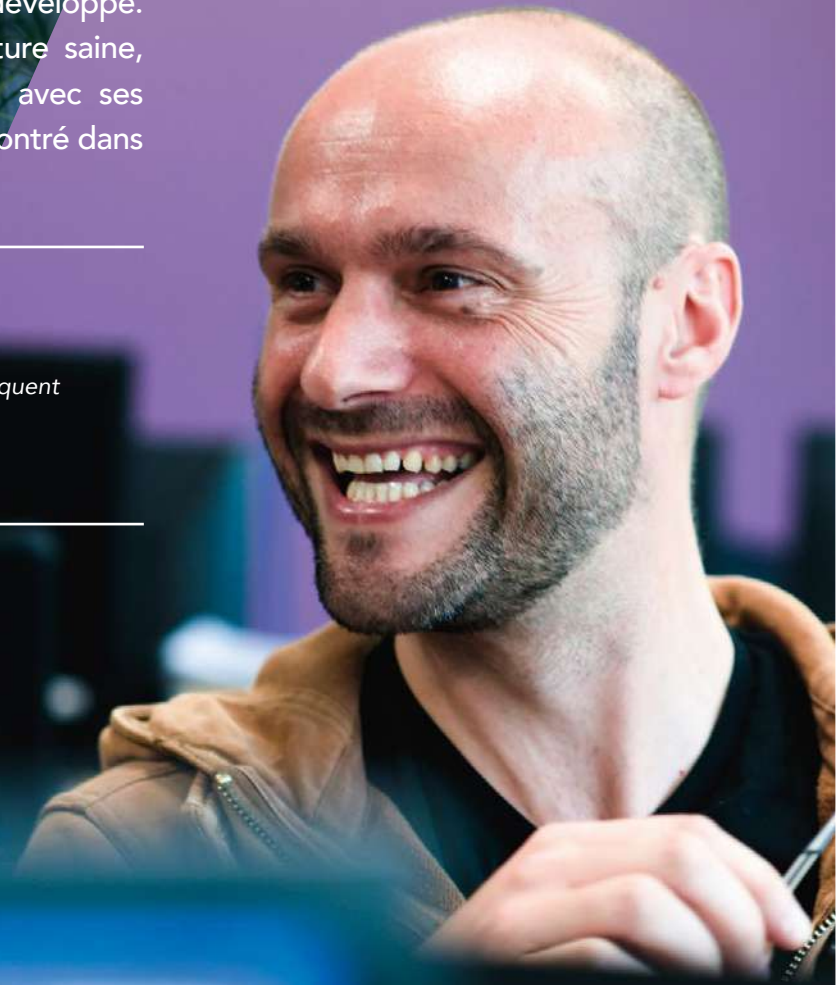
ARNAUD ROLLIN, DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES GROUPE



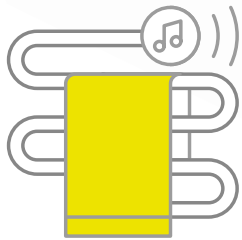
Le GROUPE ATLANTIC est "Top Employer" depuis 10 ans en France.

" C'est une vraie reconnaissance de notre politique RH d'être, pour la 10^{ème} année consécutive, certifié Top Employer pour l'excellence de nos conditions de travail. "

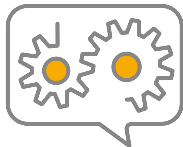
VÉRONIQUE PIN, RESPONSABLE RECRUTEMENT ET COMMUNICATION RH



DES INNOVATIONS
ISSUES DE LA
DÉMARCHE TOUS
INNOVATEURS



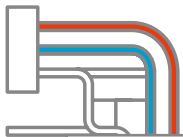
LE SÈCHE-SERVIETTES
MUSICAL



LE SUIVI DES COMMANDES
PIÈCES DÉTACHÉES PAR SMS



L'INTÉGRATION
DE PRISES USB SUR
CERTAINS PRODUITS



UN SYSTÈME
D'ACCROCHE
RAPIDE POUR LES
CHAUFFE-EAU
(EASYFIX)



DONNER À NOS ÉQUIPES LES MOYENS D'ENTREPRENDRE

Au sein du GROUPE ATLANTIC, nous pensons que nous pouvons tous avoir de bonnes idées !

" Tous Innovateurs " est ainsi un dispositif d'accompagnement qui offre à chaque collaborateur, quel que soit son métier, de proposer une idée et de la mettre en œuvre. Pour permettre à chacun de bénéficier des meilleures conditions possibles, des facilitateurs accompagnent les innovateurs dans leurs projets (méthodologie, mise en relations, coaching...). Et des outils sont mis à leur disposition dans nos Fab Lab (imprimantes 3D, découpes laser, cartes électroniques programmables, logiciels pour applis mobiles etc.). Mis en œuvre sur plusieurs sites pilotes du Groupe, le dispositif a vocation à s'étendre progressivement.

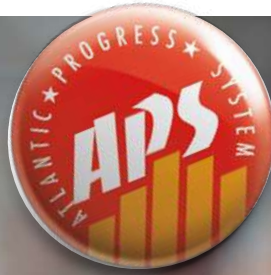
« Mon idée portait sur un nouveau design de radiateurs. Aller de l'idée jusqu'au produit fini et fonctionnel a été une grande source de satisfaction pour moi. Et la réalisation concrète du prototype au Fab Lab m'a permis d'acquérir de nouvelles compétences. »

NICOLAS CORNU.
INNOVATEUR
SITE DE LA ROCHE-SUR-YON
FRANCE

« Nicolas a démontré sa persévérance et son courage en allant au bout de son projet. Et c'est une réelle fierté pour moi d'avoir un collaborateur innovant dans mon équipe ! Il faut s'organiser et aménager un peu les agendas, mais cela en vaut vraiment la peine. »

FRANÇOIS MILLE
MANAGER DE NICOLAS





L'APS : UNE DYNAMIQUE DE PROGRÈS ISSUE DES MEILLEURES PRATIQUES DU TERRAIN

L'APS (Atlantic Group Progress System)

est un modèle interactif et vivant qui se nourrit des expériences réussies, mais aussi des échecs, et les transforme en leviers de progrès. Il repose sur des principes, des modes d'organisation, des outils et des savoir-faire partagés, qui sont les fondations de l'amélioration continue.

L'ensemble des collaborateurs est impliqué, notamment grâce aux Groupes Autonomes de Progrès (GAP). Les GAP réunissent quotidiennement des équipes multi-services pour détecter, partager et résoudre les problèmes en direct.



GAP Laboratoire d'essais
Izmir-Turquie



" Les opérateurs analysent leur propre ligne de production pour l'optimiser ensemble, de manière collaborative. "

VINCENT DETURCK
RESPONSABLE APS ET PROCESS DU SITE DE MERVILLE - FRANCE

" Avec les GAP, nous gagnons en autonomie. Il est possible de tester rapidement de nouvelles solutions et de progresser en savoir-faire et en efficacité. "

ISA KARABEY
TECHNICIEN DE MAINTENANCE DU SITE D'IZMIR - TURQUIE

 GROUPE
ATLANTIC

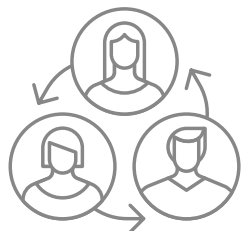


LE GROUPE INVESTIT

4.3%

DU MONTANT TOTAL
DE SA MASSE SALARIALE
DANS LA FORMATION
DE SES COLLABORATEURS
EN FRANCE.

UN MONTANT LARGEMENT
SUPÉRIEUR À LA MOYENNE
DES ENTREPRISES*



LA MOBILITÉ INTERNE

1/3

PLUS D'1/3 DES POSTES
POURVUS, LE SONT GRÂCE
À LA MOBILITÉ INTERNE *

*Chiffres 2018 - France

ÉVOLUER DANS L'ENTREPRISE : CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE RELATION LONG TERME

Le GROUPE ATLANTIC veille à ce que chaque collaborateur puisse s'épanouir et donner le meilleur de lui-même. Visite d'intégration, entretien individuel annuel, formations adaptées, chacun bénéficie d'un parcours personnalisé grâce au suivi attentionné des équipes RH et des managers spécialement formés. La mobilité des collaborateurs est fortement encouragée, pour permettre à chacun d'évoluer, de progresser, de changer de métier, de site, de pays.



LA FORMATION

" Notre rôle est de favoriser les expérimentations en matière d'innovation pédagogique, pour faciliter l'acquisition de connaissances et le développement des compétences des collaborateurs. "

ANA CAROLINA ALVEZ LUZ PINTO, DIGITAL LEARNING MANAGER GROUPE
EMMANUELLE PAPROCKI, RESPONSABLE FORMATION GROUPE



LA MOBILITÉ INTERNE

" J'ai d'abord travaillé dans l'équipe en charge des processus à Izmir. J'ai ensuite eu l'opportunité de rejoindre les équipes en France pour devenir chef de projet. Jamais je n'aurais imaginé présenter mon idée en français, lors d'un comité d'innovation à La Roche-sur-Yon ! Ce genre d'occasion ne se présente que dans un environnement où l'on bénéficie de la confiance et des moyens nécessaires pour développer son potentiel. "



ARIF SAHIN, PROCESS ENGINEER SITE IZMIR - TURQUIE

/// ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS :

ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE

" Dans le cadre de mon alternance sur le site de Pont-de-Vaux (France), je suis allé passer 4 mois sur le site de Hull (Royaume-Uni). À l'issue de ma formation j'ai eu l'opportunité de rejoindre le site de Blackpool (Royaume-Uni). "

FLORENT GUILLER, ALTERNANT



/// STAGIAIRES

" Nous sommes fiers d'être reconnus parmi les meilleures entreprises, en France, pour l'accueil et l'intégration des stagiaires. Ce sont leurs avis qui nous permettent d'obtenir (ou pas) le label Happy Trainees. L'ayant déjà perdu une fois, nous avons bien conscience que chaque année est une remise en question qui nous pousse à redoubler d'efforts et d'attention afin de l'obtenir à nouveau ! "

ÉLODIE MARIZARA, CHARGÉE DES RELATIONS ÉCOLES EN FRANCE



" Nous proposons chaque année 70 stages d'été pour faire découvrir le monde du travail aux plus de 16 ans. "

MARION KREIS, RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES - AUTRICHE

/// PARCOURS D'INTÉGRATION DES JEUNES DIPLÔMÉS

" Ce programme sur-mesure de suivi et d'encadrement sur 3 ans, ponctué de nombreuses actions, leur permet d'appréhender les enjeux multiples au sein du Groupe, d'acquérir de nouvelles compétences, de développer leur réseau professionnel et de valoriser tout leur potentiel. L'objectif ? préparer nos jeunes diplômés à l'exercice de leurs futures responsabilités. "

VÉRONIQUE PIN, RESPONSABLE RECRUTEMENT ET COMMUNICATION RH

/// ACCOMPAGNEMENT DES PROFILS PLUS CONFIRMÉS :

" Après sept ans d'expérience dans la qualité, et grâce au soutien du GROUPE ATLANTIC, j'ai changé de domaine d'activité en 2018 pour devenir responsable de production. Le programme de formation d'un an que j'ai suivi m'a permis de développer mes compétences en management, en leadership et dans la gestion du conflit et des risques. "

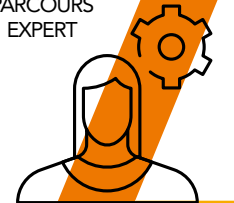
ELENA POKYNBORODA, PRODUCTION MANAGER UKRATLANTIC - GA UKRAINE



MANAGERS
ACTEURS DE
L'INNOVATION



PARCOURS
EXPERT



PÉPINIÈRE
MANAGER



SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OBJECTIF ZÉRO ACCIDENT

BASÉE SUR LA TRANSVERSALITÉ ET LA RESPONSABILITÉ, LA CULTURE SÉCURITÉ DU GROUPE ATLANTIC SE DÉPLOIE À TRAVERS TOUS LES MÉTIERS ET ENTITÉS. Au sein des sites industriels comme en déplacements, le GROUPE ATLANTIC encourage chacun à la responsabilité face aux risques du quotidien. Pour structurer cette dynamique, le Groupe s'est doté il y a trois ans d'un Club Sécurité, qui a défini dix chantiers transversaux :



"Chaque manager doit veiller à la sécurité des collaborateurs du Groupe, en usine, au bureau, sur la route. Cette priorité a permis de faire baisser le nombre d'accidents de 13% entre 2018 et 2019."

EMMANUEL CAILLE
DIRECTEUR GÉNÉRAL INDUSTRIE GROUPE

-13%
d'accidents



PRÉVENTION DES RISQUES :

**ROUTIERS / ÉLECTRIQUES /
MACHINE ET ÉQUIPEMENTS /
TRAVAIL EN HAUTEUR /
CHIMIQUES / INCENDIES / SANITAIRES
LIÉS AUX ENTREPRISES EXTÉRIEURES ;
LIÉS À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ;
LIÉS AUX FLUX DE CIRCULATION AU SEIN DES SITES ;
RESPECT DES OBLIGATIONS LÉGALES.**

Ces chantiers permettent de se fixer des buts parfois plus exigeants que la réglementation locale et de mesurer nos progrès dans le temps. Le Groupe a également noué des partenariats avec des organismes experts de la sécurité : le britannique IOHS* a formé tous les managers des sites du Royaume-Uni, d'Egypte, d'Ukraine et de Géorgie à anticiper ou réagir face aux situations à risques, et l'ICSI** nous a aidés à faire évoluer notre culture sécurité pour diagnostiquer points forts et pistes d'amélioration.

➔ **Nous cherchons en permanence à professionnaliser notre gestion de la sécurité, à être plus précis sur nos fondamentaux et à nous inspirer des bonnes pratiques mises en œuvre ailleurs.**

ENCOURAGER LA CARRIÈRE DES FEMMES DANS L'INDUSTRIE

" Le secteur de l'ingénierie recherche activement de nouveaux talents. Il est nécessaire d'attirer davantage de femmes dans ce secteur où elles sont sous-représentées. "

ARNAUD ROLLIN DRH GROUPE

" Aux jeunes femmes qui hésitent à rejoindre l'industrie, je dis : suivez vos rêves ! J'ai la conviction que nous pouvons faire tous les métiers du monde. Le secteur industriel est largement ouvert aux femmes et offre de belles opportunités de carrière. "

BURCU SUZAN ALSAC R&D LABORATORY ENGINEER GA IZMIR



" Je dirige les équipes R&D du GROUPE ATLANTIC au Royaume-Uni sur les sites de Hull et Blackpool. En résumé, je suis responsable de la recherche et du développement de tous les nouveaux produits, ainsi que de la maintenance des produits existants. La science et l'ingénierie jouent un rôle fondamental dans la fabrication des chaudières. C'est là que ma connaissance de l'ingénierie appliquée entre en jeu, ce que j'apprécie fortement. "

ELAINE LANCASTER CHIEF TECHNOLOGY & INNOVATION OFFICER
UK - ROI - NORTH AMERICA DIVISION





Activité de sensibilisation au handicap visuel.
Sites de Merville et Billy-Berclau, France.



" Au Royaume-Uni, devenir un " Disability Confident Employer " nous aide à réfléchir à la manière de rendre notre lieu de travail plus accessible. Il montre également à nos employés que nous nous engageons en faveur de l'égalité sur le lieu de travail, ce qui est un bon moyen de les encourager à parler de handicaps souvent non visibles. "

DEBBIE SKALLI HR DIRECTOR - GA UK - ROI DIVISION



" En France, les sites de Merville, Billy-Berclau et La Roche-sur-Yon ont mis en œuvre depuis plusieurs années une véritable démarche HandiAccueil. Des actions de sensibilisation sont régulièrement menées auprès des collaborateurs et les managers formés. Nous sommes également partenaires de plusieurs associations et événements sportifs liés au handicap. Cette démarche est en train de se déployer à l'ensemble du Groupe. "

CAROLINE DELCROIX RH SITE DE BILLY-BERCLAU & MERVILLE



BIEN VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE

CONFORME À SES VALEURS FAMILIALES FORTES, LE GROUPE ATLANTIC ENCOURAGE DE NOMBREUSES INITIATIVES VENUES DE SES ÉQUIPES AFIN DE CHANGER DE REGARD SUR LE HANDICAP.

/// Nos actions en faveur de l'insertion des personnes handicapées s'articulent ainsi autour de 3 axes majeurs :

- 1 - **SENSIBILISER** les salariés et combattre les idées reçues.
- 2 - **RECRUTER, FAVORISER** l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise et assurer le maintien à l'emploi.
- 3 - **DÉVELOPPER** des partenariats pertinents.



55 000 €

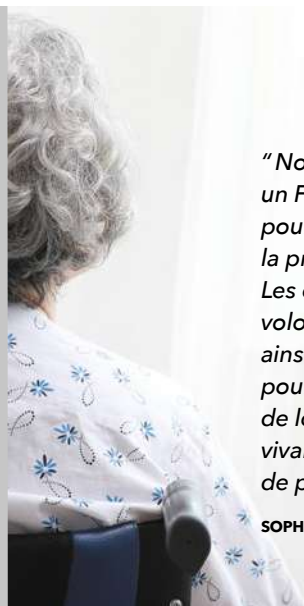
LEVÉES EN DEUX ANS
PAR GROUPE ATLANTIC UK



Depuis 2016, les collaborateurs du Groupe en Ukraine se mobilisent pour une collecte de fonds destinée à un institut pour enfants handicapés dans la ville de Krasnosyolka, près d'Odessa*

" Environ 150 collaborateurs participent à cette action et dix d'entre eux se rendent dans l'institut à l'occasion de la Saint Nicolas. C'est un moment très fort et cette action permet vraiment de changer le regard de nos équipes sur le handicap. "

KHRYSTYNA BRIAZGALOVA HR SITE D'ODESSA - UKRAINE



" Nous avons créé un Fond de dotation en France pour lutter contre la précarité énergétique. Les collaborateurs du Groupe volontaires constituent ainsi des relais locaux très utiles, pour des associations en charge de logements pour des personnes vivant en-dessous du seuil de pauvreté. "

SOPHIE MAGAUD DIRECTRICE JURIDIQUE GROUPE



**ACTIONS
SOCIALES**



GROUPE ATLANTIC UK a levé - en deux ans - près de 55 000 £ au profit d'une association caritative, Macmillan Cancer Support. La somme ainsi récoltée permet de venir en aide à des personnes atteintes du cancer et à leur famille. " Les personnes atteintes du cancer sont souvent plus fragiles face au froid, notamment à cause des effets secondaires du traitement : perte de cheveux, perte de poids, baisse du niveau d'énergie... le montant de leur facture d'électricité devient alors une source de stress supplémentaire. Les fonds récoltés pour la fondation leur permettent de se chauffer convenablement, sans se soucier de leur facture d'électricité. "

MARIA SHEPERD HR ADVISOR - GA UK - ROI DIVISION



*140 enfants ayant des handicaps physiques ou mentaux.

5. Une croissance constante

Nous poursuivons une croissance constante qui nous a permis de devenir un des leaders européens du confort thermique.
Comment ? En étant proche de nos clients, en revendiquant notre origine française et en développant nos activités de manière équilibrée.

Salon ISH, 2019
Francfort, Allemagne

 GROUPE
ATLANTIC

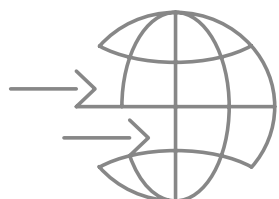
 **€ 2.2* Br**
TURN OVER
16.2 Bn. GROSS

 **9400**
EMPLOYEES





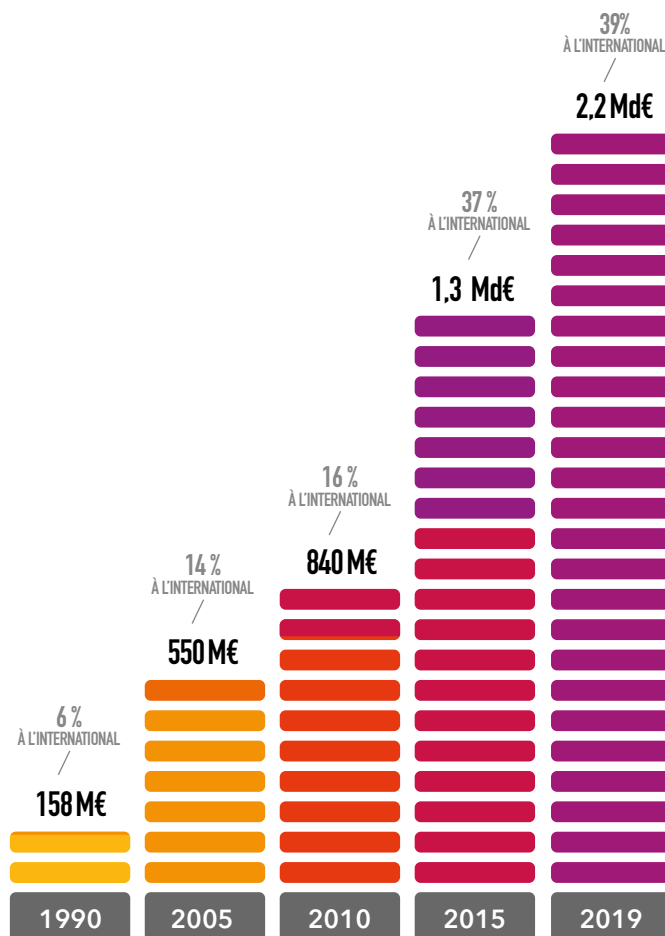
CHIFFRE D'AFFAIRES
X 2,5
EN 10 ANS



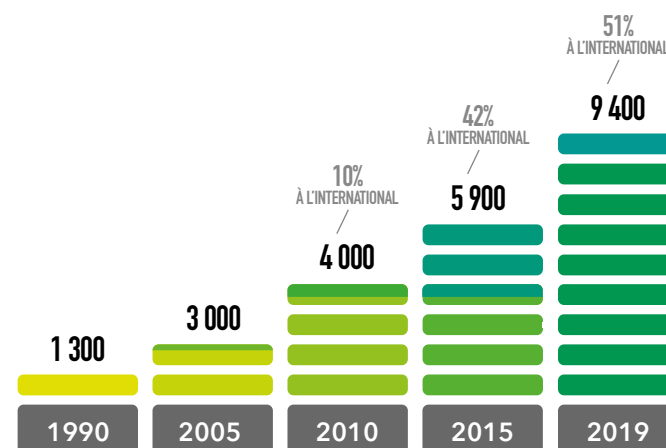
UN GROUPE FRANÇAIS
DEVENU INTERNATIONAL



5 400
NOUVEAUX EMPLOIS
EN 10 ANS

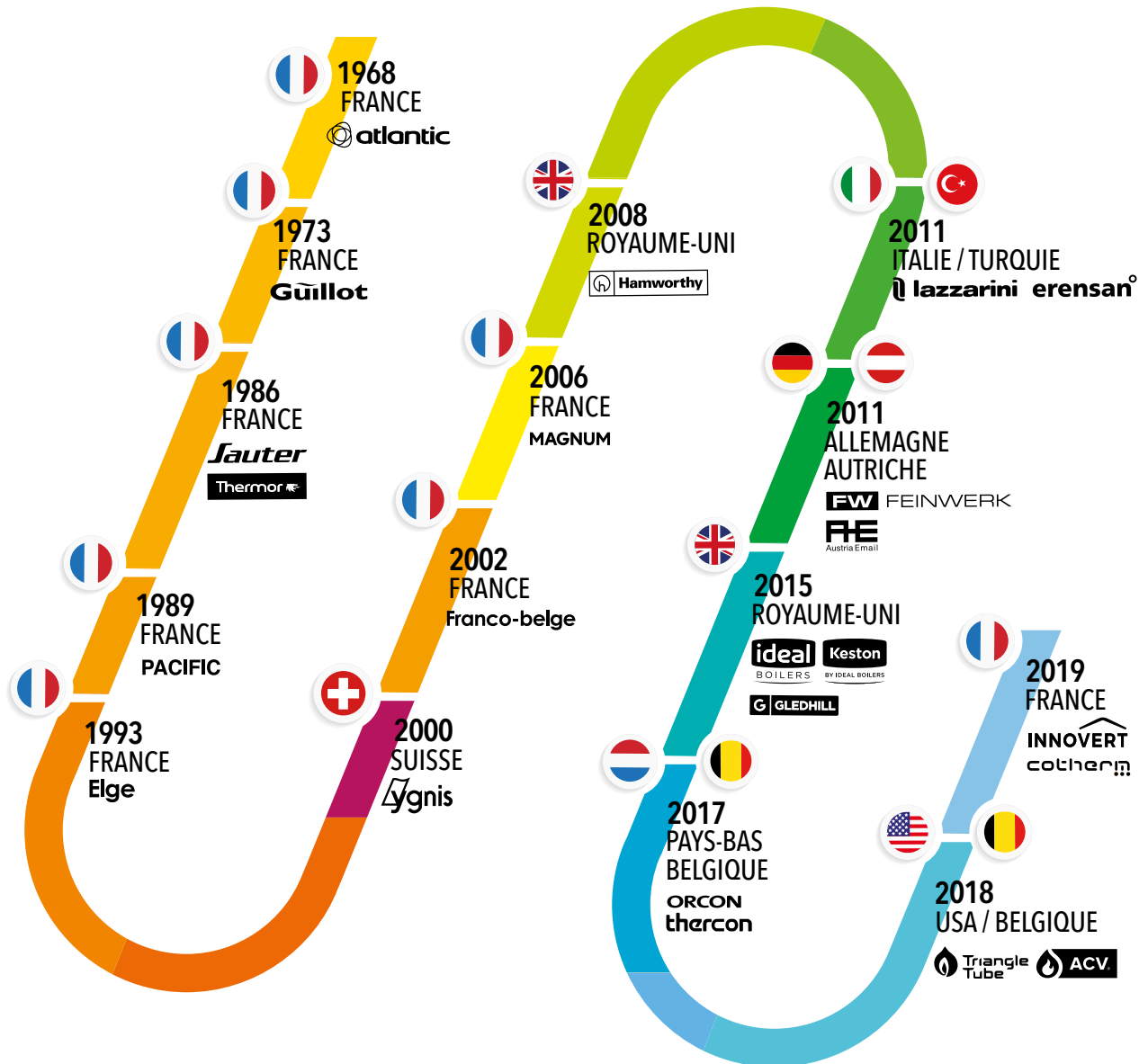


Évolution du chiffre d'affaires net



Évolution des effectifs

AQUISITIONS DU GROUPE DEPUIS 1968



*" Entrepreneurs dans l'âme,
nous faisons tous notre métier
avec passion, mais aussi
le sens des responsabilités
comme de la rentabilité,
pour pouvoir remplir encore
mieux et plus longtemps
notre mission :
Transformer les énergies
disponibles en bien-être durable. "*

YVES RADAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL INDUSTRIEL
PÔLE POMPES À CHALEUR & CHAUDIÈRES

INDUSTRIE 4.0

LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ !

La stratégie de développement commercial du GROUPE ATLANTIC s'appuie sur une politique industrielle ambitieuse, qui vise à agrandir, moderniser ou créer de nouvelles capacités de production en fonction des besoins économiques et technologiques de chacun de ses marchés.

L'objectif du Groupe est en effet d'offrir des produits de qualité - au meilleur prix - à chacun de ses clients. Et que ces produits soient fabriqués par des unités spécialisées, à taille humaine, afin d'optimiser la performance et l'agilité.

A Hull en Angleterre, notre usine s'est dotée de robots équipés de caméras pour effectuer des contrôles qualité sur nos chaudières.



EN ROUTE VERS L'ENTREPRISE CONNECTÉE !

Le Groupe en a la conviction : digitaliser nos façons de travailler va contribuer à l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs, mais aussi permettre d'améliorer notre compétitivité.

À La Roche-sur-Yon, des équipiers ont participé à la création d'une formation dispensée à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. Les équipes ont recréé un atelier virtuel en 3D, dans lequel les participants sont sensibilisés en quelques minutes aux bons gestes, en matière de sécurité et de qualité. Prochaine étape : le site d'Izmir en Turquie est en train de s'équiper de casques de réalité virtuelle pour renouveler l'expérience.

LA ROBOTISATION COMME LEVIER DE PROGRÈS

" Lancements de produits nouveaux, croissance de la demande, maîtrise des process, exigences d'hygiène et de sécurité, implication des équipes dans l'efficacité, ergonomie de nos postes de travail... nous modernisons chaque jour notre outil industriel pour affronter les défis du présent et du futur. "

EMMANUEL CAILLE DIRECTEUR GÉNÉRAL INDUSTRIE GROUPE

UN OUTIL INDUSTRIEL EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Le GROUPE ATLANTIC fabrique une très large gamme de produits : depuis la grande série de centaines de milliers d'unités annuelles, jusqu'à la production de solutions modulaires sur-mesure pour les marchés tertiaires.

Nos 28 sites industriels maîtrisent ainsi un ensemble de processus très variés, spécifiques à chacune de nos solutions, afin de garantir en permanence un niveau de qualité optimale à nos clients.



Le site de Merville a élaboré un Manufacturing Execution System. Il s'agit d'un logiciel d'exploitation, développé en interne, qui permet aux opérateurs d'être mieux guidés étape par étape sur la ligne de production, grâce à un système de reconnaissance de codes-barres. Après des résultats encourageants, le MES a été déployé dans les usines de Billy-Berclau et de Pont-de-Vaux.

L'application intégrée dans le casque s'appuie sur des prises de vue en 3D de l'usine réalisées avec le concours des équipiers du site.

" Toutes ces démarches s'inscrivent dans la volonté du Groupe de devenir un acteur de l'Industrie du futur, et viennent compléter notre démarche d'amélioration continue. Notre prochain challenge sera de multiplier ces expériences, prouver leur rentabilité et les déployer. "

HÉLÈNE CHAHINE, CONNECTED COMPANY LEADER



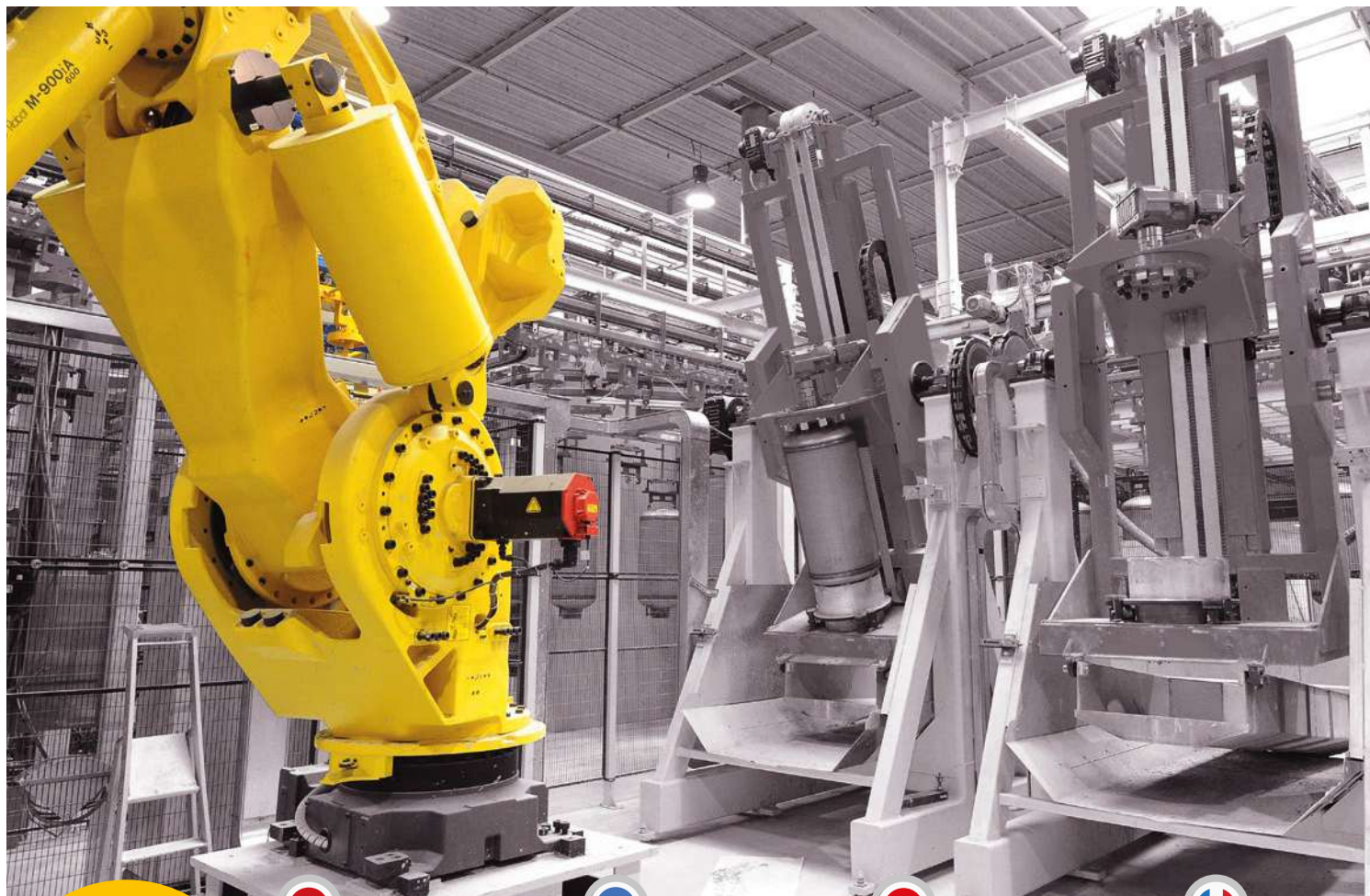
A peine arrivés, les COBOT ont déjà été adoptés par les collaborateurs



My name is Maurice the Cobot

Les sites de Billy-Berclau et de La Roche-sur-Yon se sont équipés de COBOT (Collaborative Robot) qui visent à améliorer les conditions de travail des collaborateurs en usine. Ces robots se chargent des tâches les plus répétitives afin de laisser les collaborateurs se concentrer sur des tâches avec plus de valeur ajoutée.

UN OUTIL INDUSTRIEL EN CONSTANTE ÉVOLUTION



**CRÉATION
D'USINES CES
20 DERNIÈRES
ANNÉES**



EGYPTE

2004

Site du Caire
Chauffe-eau électriques
(et extension sèche-serviettes en 2013)



UKRAINE

2006

Site d'Odessa
Chauffage
et chauffe-eau électriques



TURQUIE

2007

Site de Torbali
Sèche-serviettes électriques
et eau chaude



FRANCE

2009

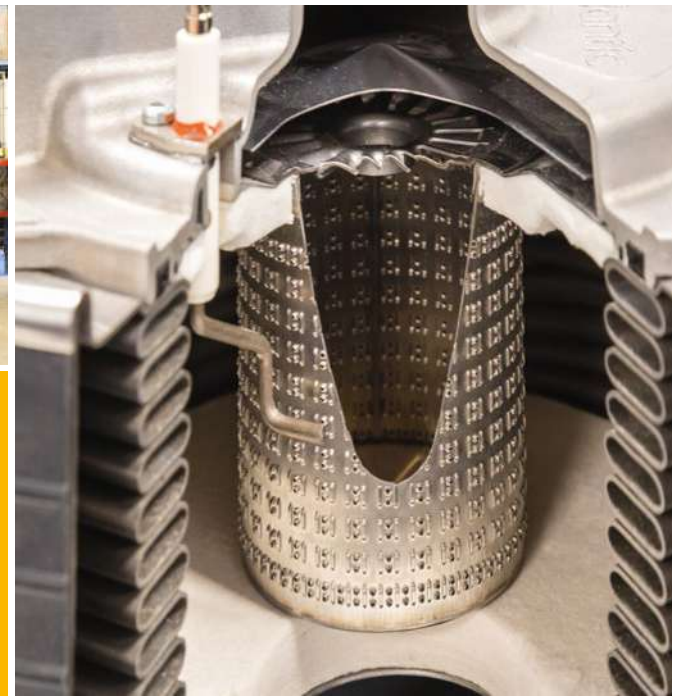
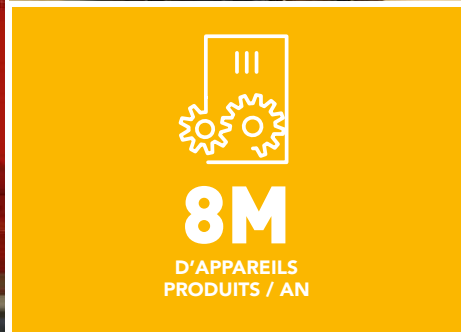
Site de Fontaine
Chauffe-eau électriques,
solaires et thermodynamiques



THAÏLANDE

2014

Site de Rayong
Chauffe-eau électriques



2015
Site de Billy-Berclau
Pompes à chaleur
et chaudières

FRANCE



2016
Site de Trappes
Modules hydrauliques
pour chaufferie

FRANCE



2017
Site de Koutaïssi
Chauffe-eau

GÉORGIE



2017
Site de Dehradun
Chauffe-eau

INDE



2018
Site d'Izmir
Sèche-serviettes

TURQUIE



2020
Site de Boz
Chaudières
collectives

FRANCE

8,2
10



NOTE
QUALITÉ DE SERVICE
ATTRIBUÉE EN FRANCE
PAR LES CLIENTS *
UNE NOTE ÉLEVÉE
QUI NOUS ENCOURAGE
À FAIRE TOUJOURS MIEUX !



7M

APPELS / CLIENTS
PAR AN / FRANCE



180 000

INTERVENTIONS SUR
CHANTIERS PAR AN /
AU ROYAUME-UNI

SERVICES NOTRE COMPÉTENCE, AU PROFIT DE LA SÉRÉNITÉ DE NOS CLIENTS

Viser l'excellence au service des clients est l'un de nos principes fondamentaux. Pour l'atteindre, nous concevons et fabriquons les meilleurs produits, et nous proposons les meilleurs services associés. Les appareils de confort thermique, plus éco-efficients et de plus en plus complexes, nécessitent des compétences sans cesse renouvelées de la part de nos clients professionnels. C'est pourquoi nous leur proposons un ensemble de services adaptés, depuis la formation jusqu'à la maintenance des solutions.



" Nous privilégions une approche terrain, avec des équipes internes en contact direct avec nos clients. Les circuits d'information internes sont ainsi raccourcis, les solutions apportées plus pertinentes, et l'implication de tous renforcée. Chacun se sent responsable de la satisfaction du client. "

STEPHEN HAENTJENS DIRECTEUR DU PÔLE SERVICE- FRANCE.



LES CENTRES DE FORMATION...

Ces centres, spécialement conçus pour former nos clients aux évolutions technologiques, sont équipés de produits en fonctionnement : chauffage, eau chaude sanitaire, climatisation, ventilation en fonction des pays... Propices aux manipulations, ils permettent des exercices en situation réelle. Ces formations sont animées par une équipe de formateurs dédiés, experts de la pédagogie et dotés d'une solide expérience terrain.



Centre de formation,
Orléans, France

LE GROUPE ATLANTIC POSSÈDE
18 CENTRES DE FORMATION
9 EN FRANCE ET 9 À L'INTERNATIONAL

AUTRICHE, ESPAGNE, ITALIE,
POLOGNE, ROYAUME-UNI (X3)
UKRAINE, BELGIQUE

RÉPARER UNE CHAUDIÈRE À DISTANCE, C'EST MAINTENANT POSSIBLE !

DIGITAL LEARNING : ÊTRE FORMÉ À DISTANCE, C'EST ÉGALEMENT POSSIBLE.

Complémentaire à la formation en présentiel, le Digital Learning propose en effet des parcours de formation en ligne à nos clients. Mettre à jour ses connaissances sur la réglementation, faire un dimensionnement, préparer un chantier, comprendre le fonctionnement d'un nouveau produit... autant de sujets qui peuvent faire désormais l'objet d'un apprentissage à distance.

Pratique pour faire gagner du temps à nos clients, ou former ceux qui sont à l'autre bout de la planète ! Et nous avons fait le choix d'internaliser notre équipe de Digital Learning, pour faciliter la collaboration avec nos formateurs internes (experts métiers). Résultat : des modules de formation ludiques et interactifs, un suivi du stagiaire tout au long de son parcours et une mémorisation optimale.

" Nos 160 techniciens de terrain, régulièrement formés aux nouveaux produits, réalisent plus de 180 000 interventions clients/an. Au total nous assistons plus de 4 millions de clients, dont 1,6 million disposent d'un produit sous garantie."

CHRIS JESSOP. CUSTOMER SERVICE DIRECTOR .GA UK



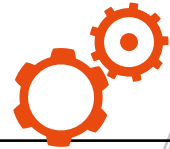
SERVICES APRES-VENTE...

En France et au Royaume-Uni, en complément d'un service après-vente classique, nos équipes expérimentent depuis peu la maintenance à distance grâce aux appareils connectés (pompes à chaleur, chaudières etc...) : c'est la machine elle-même qui indique alors une anomalie et oriente le technicien vers l'origine de la panne. Un gain de temps pour tous !

Télé-alerte, Télé-diagnostic, Télé-dépannage et maintenance prédictive permettent ainsi de prolonger la vie des produits et de dépanner encore plus rapidement nos clients.



AU ROYAUME-UNI, NOTRE SERVICE APRES-VENTE, CONSTITUÉ DE 120 PERSONNES EST OUVERT 364J/AN. IL GÈRE PLUS DE 1 MILLION DE CONTACTS/AN (VIA TÉLÉPHONE, WEBCHAT, SUR LE SITE INTERNET OU PAR EMAIL) AVEC DES CLIENTS PARTICULIERS OU PROFESSIONNELS.



MAINTENIR



INSTALLER



APPROVISIONNER



CHOISIR

LE DESIGN : UN ATOUT MAJEUR

Se distinguer des marques concurrentes, simplifier et enrichir l'expérience utilisateur : pour le GROUPE ATLANTIC le design va bien au-delà de la dimension esthétique et s'affirme comme un élément décisif pour remporter l'adhésion de tous nos clients.

Imaginer les solutions de demain, c'est l'une des missions du design pour construire notre future offre produits : Durable, désirable, simple à installer et à vivre. Ici un concept de radiateur.



COLLECTION WAY BY LAZZARINI



"Le design doit enrichir l'expérience de nos clients : Faciliter la vie des utilisateurs, augmenter la qualité perçue et d'usage de nos solutions mais aussi avoir des produits désirables avec une identité stylistique forte."

EMMANUEL TERRIEN RESPONSABLE DU DESIGN



"DESIGN THINKING " AU SERVICE DU DESIGN

À partir d'une approche de "design thinking", nous avons lancé un concept novateur de sèche-serviettes musical. Equipée d'un système audio haute définition (Système Cabasse®), cette solution enrichit le confort de l'utilisateur en alliant chauffage et musique.

Connecté, ce sèche-serviettes est également capable d'adapter automatiquement sa température en fonction de l'occupation de la salle de bains.

LES TROPHÉES
Maison&Travaux

Le sèche-serviettes SERENIS Premium d'Atlantic a été élu "produit de l'année" par le magazine MAISON & TRAVAUX en 2019.



Observateur du design

Le sèche-serviettes SYMPHONIC de Thermor a obtenu le prix "Observateur du Design" en 2018.

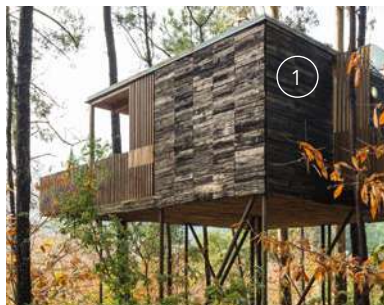
L'OPEN INNOVATION

Depuis 2019, le GROUPE ATLANTIC est partenaire de WILCO, 1^{er} accélérateur de start-up en France (plus de 350 start-up accompagnées).

"Développer de nouveaux process, lancer de nouvelles solutions produits et services, s'ouvrir à de nouvelles approches et méthodes de travail agiles sont des problématiques cruciales auxquelles notre Groupe doit répondre pour s'adapter aux nouveaux enjeux de l'industrie 4.0 et de la digitalisation. Le partenariat avec des start up nous permet d'accélérer notre stratégie d'open innovation."

YVES FANTON DANDON, DIRECTEUR MARKETING STRATÉGIE GROUPE.





1. HOTEL CABAÑAS EN EL BOSQUE
ESPAGNE- (CETHI AEROMAX) **THERMOR**

2. GRAND HÔTEL DES SABLETTES - FRANCE
(CENTRALE DE TRAITEMENT D'AIR
ET GROUPES DE CLIMATISATION)
ATLANTIC

3. ILOT GRUNNER / CITÉ ADMINISTRATIVE
FRANCE - (PROTECTION INCENDIE ET DÉSENFUMAGE)
ATLANTIC/THERMOR



4. RÉSIDENCE GREENCITY GRAZ
AUTRICHE
(CHAUFFE-EAU SMART/ECO CLEVER)
AUSTRIA EMAIL

5. STADE AVIVA - IRLANDE
(CHAUDIÈRES VARINO)
YGNIS



QUELQUES RÉALISATIONS EMBLÉMATIQUES DANS LE MONDE



6. AÉROPORT D'ISTANBUL - TURQUIE
(CHAUDIÈRE EVOMAX)
ERENSAN

7. CATHÉDRALE SAINT PAUL - ROYAUME-UNI
(CHAUDIÈRES WESSEX MODUMAX)
HAMWORTHY



8. COMPLEXE AL RAYYAN-TERTIAIRE & RÉSIDENTIEL
ÉMIRATS ARABES UNIS
(CHAUFFE-EAU OPRO+) **ATLANTIC**

9. HÔTEL ROYAL RESORT - FRANCE
(PRÉPARATEUR ECS RUBIS + CHAUDIÈRE LR)
ATLANTIC / YGNIS

10. RADISSON BLU HÔTEL - BELGIQUE
(CHAUDIÈRES GAZ HEATMASTER TC)
ACV



11. STATIONS DE MÉTRO - POLOGNE
(RADIATEURS ET CONVECTEURS ÉLECTRIQUES)
ATLANTIC



**DES MILLIONS
DE CLIENTS**
EN RÉSIDENTIEL ET EN TERTIAIRE
À TRAVERS LE MONDE





Merci



Merci à Frédéric, Jean-François, Eric, Luc, Isabelle, Eren, Danusa, Darren, Hanjing, Gilles, Boris, Pierre-Louis, Vincent, Elodie, Ana, Elaine, Burcu, Arnaud, Emmanuel, Caroline, Kety, Debbie, Sophie, Maria, Yves, Hélène, Chris, Stephen... et tous les collaborateurs qui ont contribué à cette brochure.



Crédits photos :
Patrick Sordollet, Antoine Meyssonier,
Jean-François Schmitz, Getty Images.

Ce document est imprimé avec des encres
à bases végétales, sur un papier issu de forêts
gérées durablement. Édition 2020 – Atlantic
SFDT - Société française de développement
thermique SA à Directoire et CS au capital
de 13 993 360 €. RCS La Roche-sur-Yon
B56205317300422 - Code APE 4643Z





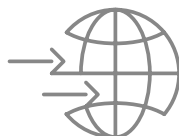
9400

COLLABORATEURS



2,2 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES NET



4

PRÉSENCE COMMERCIALE
SUR 4 CONTINENTS



28

SITES INDUSTRIELS



8M

D'APPAREILS
PRODUITS / AN

